

CONVOCATORIA PARA LA CONTRATACIÓN EXTERNA DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN Y EDICIÓN DE LOS MATERIALES PARA LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO PILOTO “#SOCIAL SELLING” DENTRO DEL PROYECTO “CÁDIZ EMPRESA DIGITAL: LA DIGITALIZACIÓN COMO PALANCA DE COMPETITIVIDAD EN LA PYME” EN EL MARCO DE DIPUINNOVA+ FINANCIADO POR EL ÁREA DE PLANIFICACIÓN COORDINACIÓN Y DESARROLLO ESTRATEGICO DE LA EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁDIZ.

Órgano de contratación:

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE CÁDIZ

Nº de expediente:

06/2024

Objeto del contrato:

La Cámara de Comercio de Cádiz abre el plazo de presentación de candidaturas para la selección de una persona física o jurídica que realice la elaboración y edición de los materiales para las empresas beneficiarias del Proyecto Piloto “#Social Selling” dentro del Proyecto “Cádiz Empresa Digital: la digitalización como palanca de competitividad en la Pyme” en el Marco de DIPUINNOVA+ financiado por el Área de Planificación, Coordinación y Desarrollo Estratégico de la Excm. Diputación Provincial de Cádiz.

A este procedimiento podrán presentarse las personas físicas o jurídicas que cumplan los requisitos indicados en la presente convocatoria.

Presentación de los sobres:

- Lugar: Sede de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz, a la A/A Responsable de Contratación – Área de Licitaciones, c/ Antonio López nº 4. 11004 - Cádiz
- Fecha límite: **Hasta las 14:00h del próximo 27 de agosto de 2.024.** Las ofertas enviadas por correo, deberán tener su entrada antes de esa fecha y hora, no bastando con la justificación del envío.

Horario Oficial de Registro: de 9 a 14 horas.

Tipo de contrato: Contrato de Servicios.

Clasificación del contrato: Contrato Abierto General. (Obras, suministros y servicios).
No sujeto a regulación armonizada.

Importe estimado: 32.000,00€, no estando incluido el IVA.

Se hace expresa indicación de que los gastos generados por la elaboración de estos materiales están financiados por Área de Planificación, Coordinación y Desarrollo Estratégico de la Excm. Diputación Provincial de Cádiz, dentro del Proyecto “Cádiz Empresa Digital: La digitalización como palanca de competitividad en la Pyme” en el Marco de DIPUINNOVA+.

Documentación:

Documento de Requisitos y Condiciones.

Anexos I, II, y III

Fecha Prevista Apertura Sobre 2: 04/09/2024 a las 12:00 horas

En Cádiz, a 2 de Agosto de 2.024

Miguel Urraca Pinzón
Secretario General – Director Gerente