

Memoria Anual

2023

ÍNDICE

Carta del Presidente	pag.	3
Información Corporativa	pag.	4
Red Cameral	pag.	16
Internacionalización y Turismo	pag.	24
Formación y Empleo	pag.	43
Creación de Empresas	pag.	51
Competitividad e Innovación	pag.	61
Arbitraje	pag.	104
Comunicación	pag.	106



Ángel Juan Pascual
Presidente de la Cámara

El ejercicio 2023 ha vuelto a poner a prueba la capacidad de adaptación de las empresas, ya que una de las consecuencias de la invasión rusa a Ucrania ha sido el incremento de la inflación, que ha golpeado las economías empresariales y familiares, pero una vez más, el tejido empresarial ha dado muestras de su capacidad para hacer frente a las dificultades, potenciando mercados exteriores, creando empleo, fortaleciendo la actividad relacionada con el turismo, y en definitiva, generado riqueza y bienestar para el conjunto de la sociedad.

Paralelamente, se ha potenciado la digitalización de las empresas, en los que esta Cámara ha desarrollado un papel relevante en los programas financiados con fondos europeos, contribuyendo así a la transformación de las empresas españolas.

Por último, he de indicar que, con la información que exponemos en este documento, se puede conocer con detalle a cuantas empresas atendemos por vocación y obligación, y las diferentes actividades que desarrollamos, tanto en el ámbito público como privado.

INFORMACIÓN CORPORATIVA

NORMATIVA APLICABLE

La Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz, es una Corporación de derecho público, cuyo objeto es la representación, promoción y defensa de los intereses generales de la actividad económica en su ámbito territorial, que es el de la provincia de Cádiz, excepto el término municipal de Jerez de la Frontera, que corresponde a la Cámara de Comercio de Jerez, y los municipios de Algeciras, San Roque, Los Barrios, La Línea y Tarifa, que corresponden a la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar.

Censo de empresas a 1 de enero de 2022: 73.985 empresas.

Las normas que rigen su funcionamiento son:

Ley núm. 4/2014 de 1 de abril, básica de las Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.

Ley 4/2019 de 19 de noviembre, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía.

Decreto 189/2018, de 9 de octubre, por el que se regula la composición de los órganos de gobierno de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía y el procedimiento electoral.

Orden de 9 de febrero de 2021, por la que se aprueba el Reglamento de Régimen Interior de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz, para su adaptación a lo establecido en la Ley 4/2019, de 19 de noviembre, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía.

Conforme establece la referida ley 4/2019 de 19 de noviembre, el funcionamiento de las Cámaras de Comercio está sometido a la tutela de la Dirección General de Comercio de la Junta de Andalucía.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Los órganos de gobierno de la Cámara son:

El Pleno

El Comité Ejecutivo

El Presidente

PLENO

Es el órgano supremo de gobierno y representación de la Cámara.

Está compuesto por veintiocho vocales, determinados en los siguientes grupos:

a). - Veintidós representantes de todas las empresas pertenecientes a la Cámara en atención a la representatividad de los distintos sectores económicos.

Estos vocales son elegidos mediante sufragio libre, igual, directo y secreto, entre todas las personas físicas y jurídicas que ejercen una actividad comercial, industrial, de servicios y de navegación en la demarcación.

La elección se realiza de acuerdo con la clasificación en grupos atendiendo a la importancia económica relativa de los diversos sectores de la economía de la demarcación, en base a los indicadores del producto interior bruto, número de empresas y de ocupados de cada uno de ellos.

b). - Seis representantes de empresas y personas de reconocido prestigio en la vida económica de la demarcación, designados a propuesta de la Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz.

El Pleno determina la política de la Cámara y designa al Comité Ejecutivo y al Presidente

VOCALÍAS DEL PLENO:

Representante	Empresa
D. Ángel Juan Pascual	AUTOS RICO RENT A CAR S.L.
D. Antonio de María Ceballos	HOTELES ANDALUCES CON ENCANTO S.L.
D ^a María Begoña Romero Hita	TRANSFRUTALLA S.L.
D. Miguel González Saucedo	GONSA S.L.
D. Enrique Juan Pascual	AUTOCARES MORENO S.A.
D ^a . Carmen Romero Matute	CEEI BAHÍA DE CÁDIZ
D. Juan Núñez Moreno	JOSÉ ESTÉVEZ S.A.
D ^a . Laura Bahamonde García	LA MAGA TRABAJO SOCIAL S.L.
D. José Andrés Santos Cordero	HABLACOM S.L.
D. Bernardino Copano Gil	BERNARDINO ABAD S.L.
D. Javier Sánchez Rojas	AIRTIFICIAL AEROSPACE & DEFENSE S.A.U.D.
D. José Luis Ballester Almadana	AUTOCARES Y SERVICIOS S.A.
D. Javier Mozo Cervera	COMUNIDAD DE REGANTES LLANOS DE VILLAMARTÍN
D. José Luis Ferrer Rossi	GARCÍA DOBLAS S.L.
D. José Fernando Plaza Jorge	OETIKER ESPAÑA, S.A.
D. Francisco Yuste Brioso	
D. José Eusebio Romero Hernández	
D. Antonio Trigo Ibáñez	EMPRESA TÉCNICA DE CÁDIZ S.R.L.
D. Manuel Luna Verdugo	
D. Rafael Fernández Bernal	BAYPORT GLOBAL SUPPLIES S.A.
D ^a . Josefa Díaz Delgado	CORTES DE CÁDIZ 1812 S.L.
D. Salvador Durán Pérez	TINCASUR SUR S.L.
D ^a . M ^a Eugenia Medina Romero	CADISHIP S.L.
D. Antonio López Sifferle	ANTONO LÓPEZ CANO S.L.
D ^a . Rosario Sánchez Ramírez	PIPESPAIN S.L.
D. Fco. Manuel Maestre Barraión	SEREMFOR S.L.U.
D. José Muñoz Flores	CONFEDERACIÓN DE EMPRESAS DE CÁDIZ
D ^a . Cristina Romero Morenilla	UNIVEN CAPITAL S.A.

COMITÉ EJECUTIVO

Es el órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara. Lo conforman, el Presidente, el Vicepresidente primero, el Vicepresidente segundo, el Tesorero, y seis vocales del Pleno elegidos entre sus miembros.

Propone al Pleno los programas anuales de actuación y gestión corporativa, y una vez aprobados por el Pleno realiza y dirige su ejecución.

Presidente:	D. Ángel Juan Pascual
Vicepresidente 1º:	D. Antonio de María Ceballos
Vicepresidenta 2ª:	Dª María Begoña Romero Hita
Tesorero:	D. Miguel González Saucedo
Tesorero Suplente:	D. Enrique Juan Pascual
Vocales.	Dª. Carmen Romero Matute D. Juan Núñez Moreno D. José Andrés Santos Cordero Dª. Laura Bahamonde García D. Bernardino Copano Abad
Autoridad Tutelante:	D. Daniel Sánchez Román Delegado Territorial de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.

PRESIDENTE

D. Ángel Juan Pascual, ostenta la Presidencia desde las Elecciones celebradas en 1998, y la representación de la Cámara y la Presidencia de todos sus órganos colegiados, siendo responsable de la ejecución de sus acuerdos, de conformidad con lo establecido en el artículo 12 de la Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales, y artículos 21 y 22 de la Ley 4/2019, de 19 de noviembre, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía.

REPRESENTACIONES

La Cámara impulsa el desarrollo económico y social de su demarcación, a través de su participación y representación en las siguientes iniciativas institucionales.

Consorcio Zona Franca de Cádiz

Autoridad Portuaria Bahía de Cádiz (APBC)

EXTENDA (Agencia Andaluza de Promoción Exterior)

Patronato de Turismo de la Diputación de Cádiz

Fundación INCYDE

Fundación CEEI Bahía de Cádiz

Junta Arbitral de Transporte

Asociación para la Promoción del Puerto de la Bahía de Cádiz
(CADIZPORT)

Fundación del Carnaval del Ayuntamiento de Cádiz

Consejo Económico y Social del Ayuntamiento de Cádiz

Consejo Económico y Social del Ayuntamiento de Conil

Consejo Económico y Social del Ayuntamiento de Puerto Real

Consejo Económico y Social del Ayuntamiento de Ubrique

FUNCIONES PÚBLICO-ADMINISTRATIVAS

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz, es una corporación de derecho público con personalidad jurídica y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines, que se configura como órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas de Andalucía, y tiene como finalidad la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria y los servicios de su ámbito territorial, así como la prestación de servicios a sus empresas.

Por ello, su principal actividad se enmarca en el cumplimiento de las funciones público-administrativas que la Ley le asigna, y señala, para la financiación de sus actividades, que las Cámaras de Andalucía dispondrán, entre otros, de las subvenciones públicas consignadas, en su caso, en la correspondiente Ley de Presupuesto anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Atendiendo a su solicitud, la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, resolvió conceder una subvención nominativa a la Cámara Comercio de Cádiz, destinada a financiar el desarrollo de funciones público-administrativas, excluidas las financiadas por los Fondos Europeos, durante el ejercicio 2023.



ELECCIONES 2023

Proceso Electoral para la
Renovación de los Órganos
de Gobierno de la Cámara
de Cádiz



Mediante Orden ICT/1074/2021, de 30 de septiembre, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, se declaró abierto el proceso electoral para la renovación de los Plenos de las Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España.

El 16 de enero de 2023, y en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 14 del Decreto 189/2018, de 9 de octubre, por el que se regula la composición de los órganos de gobierno de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía y el procedimiento electoral, (BOJA núm. 199, de 15 de octubre de 2018), se declaró abierto el proceso electoral en Andalucía.

El referido 16 de enero de 2023, se publicó en la página web de la Cámara de Comercio, el inicio de dicho proceso electoral, con la Exposición pública del Censo Electoral, para que pudiera consultarse en la Secretaría de la Cámara de Comercio y/o en la página web corporativa.

Por Resolución de la Secretaria General de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, publicada en BOJA de 15 de junio de 2023, se convocaron elecciones para la renovación de las vocalías del Pleno.

El 16 de junio de 2023, con la asistencia del Delegado Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, D. Daniel Sánchez Román, y la asistencia de los Secretarios Generales de las tres Cámaras de Comercio de la provincia, se celebró sesión extraordinaria conjunta de los Plenos de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz y Campo de Gibraltar, y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Jerez de la Frontera, a los efectos de cumplir lo previsto en el artículo 16.3 del Decreto 189/2018, de 9 de octubre, por el que se regula la composición de los órganos de gobierno de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía y el procedimiento electoral. Para la elección de la representación del electorado de las Cámaras de esta provincia en la Junta Electoral.

El 20 de junio de 2023 se constituyó la Junta Electoral de la provincia de CÁDIZ, de acuerdo con lo establecido en el artículo 16 del Decreto 189/2018, de 9 de octubre, por el que se regula la composición de los órganos de gobierno de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía y el procedimiento electoral, y en la que intervinieron como asesores los Secretarios Generales de las tres Cámaras de Comercio de la provincia.

Establecido el período de presentación de Candidaturas para cubrir las vocalías del Grupo A) del Pleno, del 16 al 29 de junio de 2023, se publicó en el tablón de anuncios de la Cámara de Comercio, en la página web corporativa y los medios de comunicación.

Presentadas las Candidaturas para cubrir las vocalías del Grupo A) del Pleno, el 12 de julio de 2023, la Junta Electoral provincial, acordó la proclamación de las candidaturas presentadas, al ser el número de candidaturas igual al de vocalías a cubrir, publicándose dicho acuerdo en el tablón de anuncios de la Cámara de Comercio, en los medios informativos oportunos, y en la página web corporativa.

De conformidad con establecido en el art. 20 del Decreto 189/2018, de 9 de octubre, por el que se regula la composición de los órganos de gobierno de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía y el procedimiento electoral para la renovación de los Plenos de las Cámaras de Comercio, Industria,

Servicios y Navegación; en sesión de la Junta Electoral del 12 de julio se proclamaron las vocalías del Grupo B del Pleno, presentadas por la Confederación de Empresas de la provincia de Cádiz.

El 24 de noviembre, conforme establece el art. 35 del referido Decreto 189/2018, de 9 de octubre, se celebró la sesión constitutiva del Pleno de esta Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz, bajo la presidencia del Delegado Territorial de Empleo, Empresas y Trabajo Autónomo, eligiéndose al Presidente, Vicepresidentes, Tesorero, Tesorero suplente y el resto de las vocalías del Comité Ejecutivo.

CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS

El Código de Buenas Prácticas se aprobó por el Pleno el 10 de diciembre de 2015, y tiene por objeto establecer las normas de conducta y obligaciones que deben respetar los miembros de los Órganos de Gobierno de la Cámara y, en general, toda la organización, con el fin de garantizar la imparcialidad y transparencia en el desarrollo de sus funciones público-administrativas, y ofrecer una mejor representación, promoción y defensa de los intereses generales de la industria, el comercio, la navegación y los servicios en su demarcación.

El Código de Buenas Prácticas se aplica a todos aquellos actos y relaciones de los miembros de los Órganos de Gobierno de la Cámara, directivos y demás trabajadores internos, entre sí y con otras organizaciones, Administración Pública, los medios de comunicación y el resto de personas o instituciones con las que se relacionen, en el desarrollo de sus funciones público-administrativas.

La Comisión del Código de Buenas Prácticas está formado por las siguientes personas:

D. Ángel Juan Pascual	Presidente.
D. Antonio de María Ceballos	Vicepresidente 1º.
D. Miguel González Saucedo	Tesorero.
D ^a Josefa Díaz Delgado	Vocal del Pleno.
D ^a Rosario Sánchez Ramírez	Vocal del Pleno.
D. Miguel Urraca Pinzón	Secretario General.

La Comisión del Código de Buenas Prácticas es el órgano al que las personas sujetas a su ámbito de aplicación deben dirigirse para comunicar posibles incumplimientos, tanto si les afectan personalmente como a terceros; y tiene por finalidad fomentar la difusión, conocimiento y cumplimiento del Código en toda la organización, así como su difusión externa.

Es la encargada de facilitar los canales de información y denuncia y de tramitar las denuncias.

En caso de que se compruebe que se han incumplido alguna de sus pautas, propondrá la correspondiente sanción, que será ratificada y aplicada por los Órganos de Gobierno de la Cámara.

Asimismo, interpretará las dudas sobre el Código y realizará informes anuales sobre su cumplimiento, con las recomendaciones oportunas para su actualización.

RED CAMERAL



La Cámara despliega su actividad en sus tres edificios en la ciudad de Cádiz, los Centros de Empresas de El Puerto de Santa María, y Puerto Real, y el Espacio de Coworking de Chiclana de la Frontera.

SEDE CAMERAL

ANTONIO LÓPEZ 4



Este edificio que conforma, con el edificio anexo de Ahumada 2, la sede cameral, fue adquirido en 1982 al Ministerio de Hacienda al trasladarse la sede del Banco de España al exterior del casco histórico de la ciudad; se construyó en 1801 por D. Luis Gargollo Munar, famoso hacendado en el comercio con las Indias, y que llegó a ser Alcalde de Cádiz

En 1854, los Gargollo vendieron la casa palacio a D. Antonio Vinent y Vives, marqués de Vinent, quien, en 1873, la alquiló al Banco de España, que la adquirió en 1877.

Las plantas segunda y tercera del edificio están alquiladas a la Diputación Provincial, para atender el Área de Bienestar Social, Desarrollo de la Ciudadanía e Igualdad.

AHUMADA 2



Adquirido por la Cámara de Comercio en 1902, este edificio fue construido hacia 1860 por el brigadier D. Ángel Urzáiz, se utiliza para atender funciones institucionales de la Cámara.

AHUMADA 6



Construida por la Cámara en 1994, la totalidad del edificio se encuentra alquilada a la Diputación Provincial para la ubicación de los Servicios Centrales de Asistencia a Municipios.

EL PUERTO DE SANTA MARÍA



Construido en 2001 por la Cámara, el edificio consta de:

14	Despachos	Ocupados
7	Locales	Ocupados
2	Naves	Ocupadas
1	Aula	

PUERTO REAL



Construido en 2010, el edificio consta de:

18 Despachos Ocupados

CHICLANA DE LA FRONTERA COWORKING FÁBRICA DE LA LUZ



Superficie: 230 metros cuadrados.

Espacios:

Zonas de trabajo:

10 Escritorios

20 asientos

Sala polivalente.

Sala de videoconferencias y comunicaciones.

Sala de creación de contenidos digitales.

INTERNACIONALIZACIÓN Y TURISMO

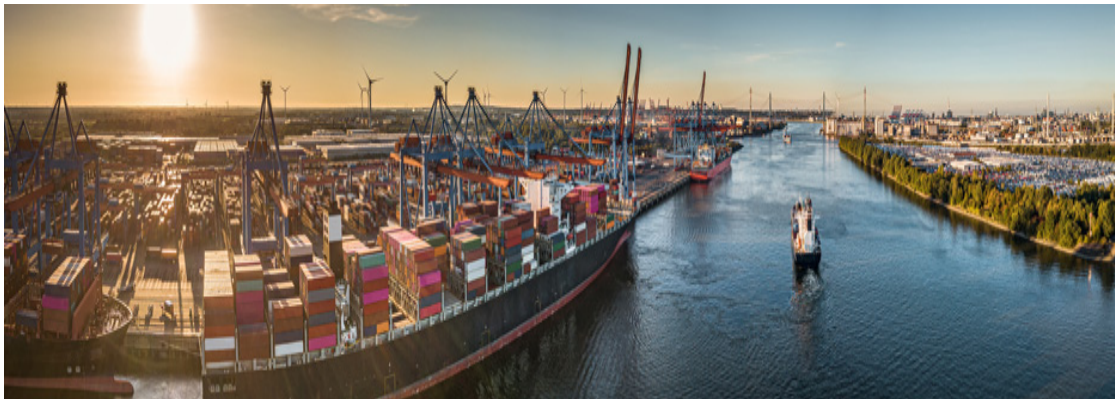


Con el objetivo de promocionar comercialmente a nivel internacional los productos y servicios de las empresas, facilitándote la cercanía a potenciales clientes, se han programado las siguientes acciones:

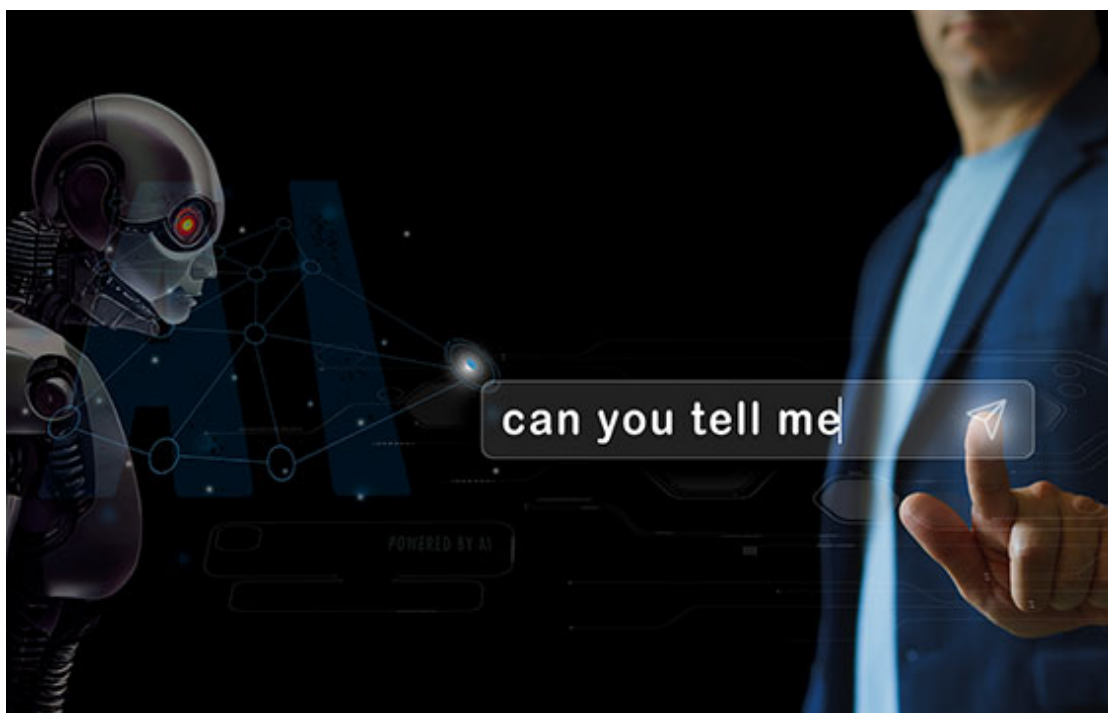
ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN

Y

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL



ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN



SEMINARIO INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN: USOS Y APLICACIONES EN EL DÍA A DÍA

Fecha: 18 de mayo de 2023

Financiado por FEDER, y con objeto de atender las necesidades de las empresas en su proceso de internacionalización, se realizó esta jornada con el siguiente contenido:

- Qué es y qué no es la IA.
- Cómo conseguir información de mercados internacionales con ayuda de ChatGPT.
- Aplicaciones de la IA en marketing internacional.
- Gestión de idiomas en la empresa internacionalizada.
- ¿Qué impacto tendrá la IA en la empresa en los próximos años?.

Asistentes:

Mujeres: 52

Hombres: 25



SEMINARIO OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LOS MERCADOS DE ÁFRICA OCCIDENTAL

Fecha: 31 de mayo de 2023

Financiado por FEDER, y con objeto de atender las necesidades de las empresas en su proceso de internacionalización, se realizó esta jornada, con el objetivo de mostrar los aspectos más relevantes de los principales mercados de África Occidental (Camerún, Costa de Marfil, Ghana, Senegal, entre otros), así como sus oportunidades comerciales y de inversión y los factores claves de éxito para la apertura y desarrollo de negocios.

Asistentes:

Mujeres: 9

Hombres: 12



WEBINAR: NUEVOS TIPOS DE TURISMO PARA LA DIFERENCIACIÓN COMO DESTINO

Fecha: 4 de octubre de 2023

Financiado por FEDER y cofinanciado por el IEDT de la Diputación Provincial, y con objeto de atender las necesidades de las empresas en su proceso de internacionalización, se realizó esta jornada, con el objetivo de actualizar los cambios que se están produciendo en los viajes, el ocio y la industria del entretenimiento, ya que se están desarrollando otros tipos de turismo como el de salud o educativo, abordando temas como el turismo inclusivo, turismo regenerativo, turismo de experiencias extremas, bleisure, staycation y otro tipo de conceptos que están surgiendo en el mercado internacional del turismo

Asistentes:

Mujeres: 44

Hombres: 16



WEBINAR: DECODIFICANDO LAS TENDENCIAS INTERNACIONALES EN MAROQUINERÍA

Fecha: 25 de octubre de 2023

Financiado por FEDER y cofinanciado por el IEDT de la Diputación Provincial, y con el objeto de fomentar la internacionalización de la industria marroquinera, se analizó como desarrollar nuevos formatos, acabados, texturas, materiales, usos y aplicaciones del sector de la piel, junto con los cambios en motivaciones de compra y uso del producto de marroquinería.

A continuación se analizó la evolución del mercado, los cambios en las motivaciones y en los estilos de vida a nivel internacional, con el objetivo de no perder cuota de mercado frente a competidores y otras categorías de producto alternativas.

Asistentes:

Mujeres: 16

Hombres: 5



WEBINAR: DISEÑO DE PRODUCTO Y COMUNICACIÓN EFECTIVA DEL SECTOR AGROALIMENTARIO PARA MERCADOS INTERNACIONALES

Fecha: 8 de noviembre de 2023

Financiado por FEDER y cofinanciado por el IEDT de la Diputación Provincial, y con el objeto de fomentar la internacionalización del sector alimentario, con el siguiente contenido:

- Como generar conciencia sobre los múltiples componentes del producto agro a la hora de diseñar.
- Comprender la influencia de los aspectos culturales y de la marca país. Entender la capacidad de la comunicación para conseguir la integración de un producto en un mercado y una cultura internacional.
- Transmitir la importancia de la planificación y del trabajo estructurado y consciente para internacionalizar.

Asistentes:

Mujeres: 7

Hombres: 5



ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL



VISITA AL INDUSTRY DAY RIYADH (RIAD)

Fecha: 23 de enero de 2023

Dirigida a empresas del sector marítimo de la provincia de Cádiz, y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del "Programa Operativo Pluriregional de España FEDER 2014-2020", y la Cámara de Comercio de Cádiz.

Este evento ha sido de particular interés para las empresas dedicadas a la construcción de corbetas para Arabia.

Empresas participantes: 8



PARTICIPACIÓN FERIA ITB BERLÍN

Fecha: 7 a 9 de marzo de 2023

Dirigida a empresas del sector del turismo de la provincia de Cádiz, y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del "Programa Operativo Pluriregional de España FEDER 2014-2020", y la Cámara de Comercio de Cádiz.

La Feria es un referente europeo para las empresas vinculadas al sector del turismo.

Empresas participantes: 4



VISITA A LA FERIA SEATRADE CRUSE GLOBAL 2023 (FORT LAUDERDAE)

Fecha: 27 a 30 de marzo de 2023

Dirigida a empresas del sector marítimo de la provincia de Cádiz, y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del "Programa Operativo Pluriregional de España FEDER 2014-2020", y la Cámara de Comercio de Cádiz.

La Feria es un referente para las empresas vinculadas al sector naval, en concreto a las dedicadas a la reparación y aprovisionamiento de Cruceros.

Empresas participantes: 13



VISITA A LA FERIA MTB MARINE ASIA (SEUL)

Fecha: 12 a 15 de abril de 2023

Dirigida a empresas del sector marítimo de la provincia de Cádiz, y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del "Programa Operativo Pluriregional de España FEDER 2014-2020", y la Cámara de Comercio de Cádiz.

La Feria es un referente en la zona Asia-Pacífico para las empresas vinculadas al sector naval.

Empresas participantes: 4



PARTICIPACIÓN FERIA NOR-SHIPPING (OSLO)

Fecha: 6 a 9 de junio de 2023

Dirigida a empresas del sector marítimo de la provincia de Cádiz, y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del "Programa Operativo Pluriregional de España FEDER 2014-2020", y la Cámara de Comercio de Cádiz.

La Feria es un referente europeo para las empresas vinculadas al sector naval.

Empresas participantes: 8



PROGRAMA DE MENTORING Y APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

El programa tiene como objetivo consolidar y diversificar el posicionamiento de las pymes españolas en el exterior, a través de dos líneas específicas de ayudas, Mentoring y Certificación Internacional.

En la línea de Mentoring, las pymes cuentan con la ayuda de grandes empresas internacionalizadas que ponen a su disposición mentores para acompañarles en la definición de su estrategia internacional.

Las pymes contarán además con una ayuda económica de hasta 20.000.-€ para la ejecución de su plan.

En la línea de Certificación, las pymes reciben una ayuda económica para la obtención de las certificaciones exigidas en los mercados exteriores fuera de la UE.

Empresas participantes: 1

EMISIÓN DE DOCUMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR



CERTIFICADOS DE ORIGEN

Documento que acredita el origen de las mercancías despachadas, (fabricadas, o donde han sufrido la última transformación sustancial), y permite a la empresa beneficiarse de un tratamiento aduanero preferente.

Certificados expedidos: 643



CUADERNOS ATA (Admisión Temporal de Mercancías)

Documento de admisión temporal de mercancías que sustituye a los documentos nacionales de exportación e importación temporal, y permite a las empresas operar de forma ágil, sencilla y segura.

Cuadernos expedidos: 28



DOCUMENTACIÓN PARA OPERACIONES COMERCIALES Y DE EXPORTACIÓN

- Legalizaciones
- ICATT's: Documentos para la exportación de atún de almadraba
- Certificados de pertenencia al censo
- Certificados de tamaño empresarial (micro, pequeña, mediana o gran empresa)
- Certificados de reconocimiento y notoriedad de marca
- Certificados de libre venta y consumo

Legalizaciones: 58

ICATT's: 249

Certificaciones empresariales: 45

FORMACIÓN Y EMPLEO



PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO

(PICE)

El objetivo de este Programa consiste en insertar en el mercado laboral a desempleados de entre 16 a 29 años, inscritos en el Programa de Garantía Juvenil del Ministerio de Trabajo.

El colectivo al que se dirige el Programa diferencia cuatro tipologías de beneficiarios:

- Sin Estudios ni Experiencia
- Sin Estudios y con Experiencia
- Con Estudios y sin Experiencia
- Con Estudios y Experiencia

Las Acciones a desarrollar se ejecutan de acuerdo a los siguientes tramos:

- 1.- Análisis de las capacidades de cada beneficiario.
- 2.- Orientación Profesional
- 3.- Formación Troncal en:
 - Idiomas
 - Empleabilidad y Habilidades Sociales
 - Competencias digitales
- 4.- Formación Específica
- 5.- Acompañamiento

6.- Formación Práctica

7.- Movilidad

La financiación del Programa se realiza a cargo del FSE.

La ejecución del Programa durante 2023 arroja las siguientes cifras de beneficiarios:

Captación: 152

Orientación Profesional: 182

Formación Específica: 220

El catálogo de formación online estaba compuesto por 50 cursos agrupados en 10 familias profesionales.



PROGRAMA INTEGRAL: APRENDER DE LA EXPERIENCIA

JORNADA HABLAMOS CON FERNANDO ROMAY

Fecha: 14 de junio de 2023

Con el objetivo de mostrar armas imprescindibles para que los jóvenes luchen contra el desempleo, en esta Jornada se trató de las claves para trabajar en equipo, la importancia del esfuerzo, la capacidad de adaptarse a los cambios, y desarrollar la creatividad.

Asistentes:

Mujeres: 18

Hombres: 23



PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN LA EMPRESA

El objetivo del programa es fortalecer la calidad y la extensión del sistema de Formación Profesional Dual, mediante la promoción, el asesoramiento y el apoyo a las empresas participantes en el mismo, así como apoyar a las empresas que quieran participar en la Formación Dual con las máximas garantías de calidad, mediante una orientación personalizada adaptada a las peculiaridades de tu empresa, y la asistencia a jornadas y talleres, potenciando la relación entre los centros formativos y las empresas, tanto para realizar programas formativos como para cualquier necesidad dentro del acercamiento escuela-empresa.

El Programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación FSE 2014-2020 (POEFE).

Empresas asesoradas: 48

Empresas idóneas: 4



PROGRAMA +45.

Enfocado a los desempleados o en inactividad con edad comprendida entre 45 y 60 años, a los efectos de mejorar tu formación, se ha diseñado un itinerario formativo con el objetivo de mejorar sus habilidades y competencias en el ámbito digital, con el objetivo de favorecer las posibilidades de inserción laboral.

El Programa se articula en las siguientes Fases:

FASE I: Orientación:

El orientador de la Cámara definirá a través de una entrevista personal el perfil (cualificación profesional, nivel en competencias digitales, formación en función de la actividad profesional) del participante.

En este análisis se profundizará en las siguientes 5 competencias digitales, por tratarse en la actualidad de un conocimiento básico e imprescindible para acceder al mercado laboral.

- 1.- Alfabetización digital**, con la búsqueda de la información digital, organización y almacenamiento.
- 2.- Comunicación y colaboración**, compartiendo recursos para crear posteriormente contenidos digitales.
- 3.- Creación de contenidos digitales**, teniendo en cuenta principios de programación informática, creación de contenidos digitales.

4.- Seguridad, utilizando la tecnología y la información digital para la elaboración de datos de manera segura.

5.- Resolución de problemas, según las necesidades tecnológicas de cada perfil.

El orientador determinará, de forma conjunta con el participante, el itinerario a seguir y la formación más adecuada a realizar en el marco del programa.

FASE II: Formación en Competencias Digitales:

Tras la primera fase de orientación y para facilitar la empleabilidad del participante, el programa ofrece formación en competencias digitales ajustadas a diferentes perfiles laborales, niveles de capacitación de las 5 competencias analizadas en la fase de orientación.

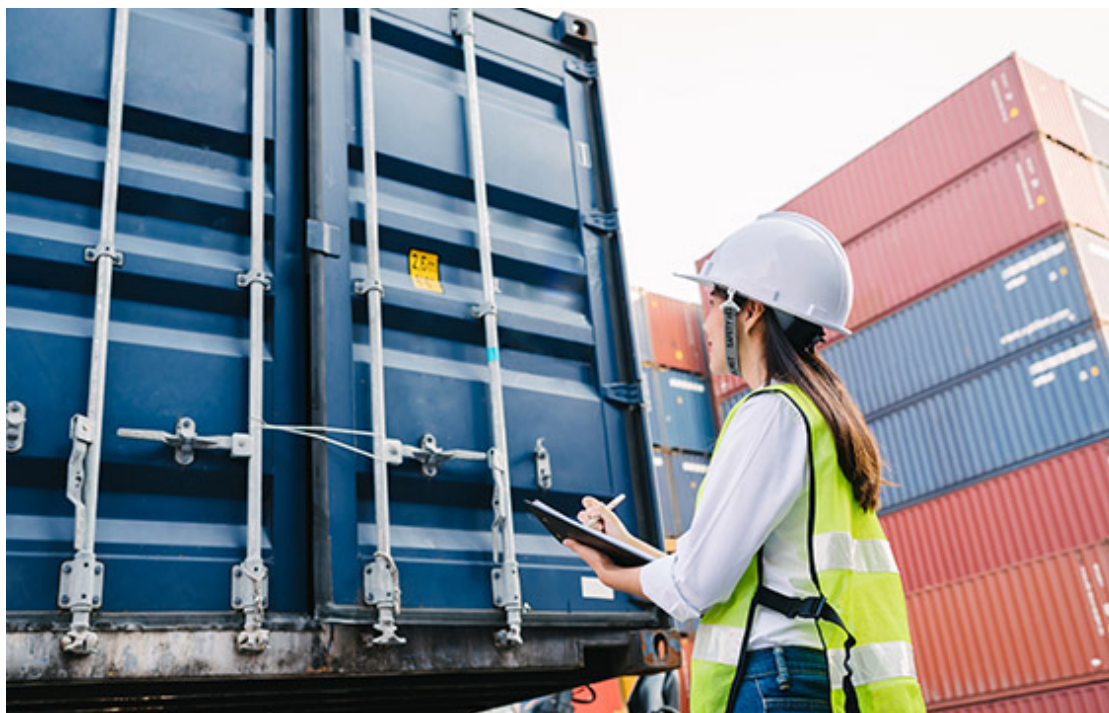
La Cámara podrá realizar formación modalidad presencial, en modalidad on-line, o en ambas modalidades.

FASE III: Intermediación laboral:

Una vez terminada la formación, la Cámara realizará un trabajo de intermediación laboral, de forma que los participantes cuenten con las mejores herramientas para enfrentarse al mercado de trabajo (elaboración/actualización del curriculum, simulación de entrevistas de selección de personal, etc), favoreciendo así las posibilidades de reinserción en el mercado de trabajo.

La ejecución del Programa durante 2023 arroja las siguientes cifras de beneficiarios:

- 1.- Orientación Profesional: 432
- 2.- Formación en Competencias Digitales: 429
- 3.- Diagnósticos de Reconversión: 478



CAMPUS CÁMARA

Como actividad privada de la Cámara en el área de formación, se ha concertado la realización de diferentes Cursos dirigidos a titulados universitarios, profesionales o estudiantes del sector marítimo, portuario y logístico en formato on-line.

Cursos:

- Gestión y Explotación de Puertos e Infraestructuras Portuarias
- Curso Maritime Technical English
- Transporte Marítimo de Mercancías: Elementos Clave, los Contratos y los Seguros
- Prevención de la Contaminación por los Buques (MARPOL)
- Transporte Marítimo de Mercancías Peligrosas (Código IMDG)
- Gestión Aduanera y Comercio Internacional
- Transporte Marítimo de Contenedores: Buques, Terminales y Régimen Jurídico
- Curso Superior Transporte Marítimo de Contenedores:
- Curso Técnico Prevención de la Contaminación por los Buques (MARPOL)
- Curso Técnico Transporte Marítimo de Mercancías

CREACIÓN DE EMPRESAS



JORNADA INFORMATIVA SOBRE AYUDAS A PERSONAS TRABAJADORAS AUTÓNOMAS Y COOPERATIVAS Y AYUDAS PARA LA FORMACIÓN CON COMPROMISO DE CONTRATACIÓN

Fecha: 25 de abril de 2023

En colaboración con el Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE) de Cádiz, se celebró esta Jornada con el objetivo de:

1 - Informar sobre la nueva Orden que aprueba las Bases Regulatoras para Concesión de Subvenciones en régimen de concurrencia No Competitiva para el Fomento del trabajo Autónomo en Andalucía, y en concreto, sobre:

-Línea 1. Cuota cero para Personas Trabajadoras Autónomas.

-Línea 2. Ayudas a Estabilización de la Iniciativa Emprendedora.

2 - Ejemplo práctico con un emprendedor/a que haya recibido ayuda.

-Medida 1.1. De Apoyo a la Incorporación de Personas Socias Trabajadoras o de Trabajo en Cooperativas y Sociedades Laborales.

3- Información sobre ayudas a Cooperativas.

-Medida 1.2. De Contratación de Gerentes y Personal Técnico Especializado.

4 Ayudas de Formación con compromiso de Contratación.

Asistentes:

Mujeres: 28

Hombres: 22



JORNADA INFORMATIVA DE AYUDAS A MICROEMPRESAS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Fecha: 16 de junio de 2023

En colaboración con el Centro de Prevención de Riesgos Laborales de Cádiz, se celebró esta Jornada con el objetivo de Informar sobre la Resolución de 16 de mayo de 2023, de la Dirección General de Trabajo, Seguridad y Salud Laboral, por la que se convocan para el año 2023 subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, a microempresas, pequeñas y medianas empresas, para el desarrollo de proyectos de prevención de riesgos laborales en la Comunidad Autónoma de Andalucía, con sujeción a las bases reguladoras establecidas en la Orden de 12 de mayo de 2021.

En concreto, se analizaron las dos líneas que contempla la citada Resolución:

Línea 1. Subvenciones para el fomento de las inversiones en prevención de riesgos laborales.

Línea 2. Subvenciones para el fomento de actividades de mejora de la integración de la prevención de riesgos laborales.

Asistentes:

Mujeres: 7

Hombres: 8



PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE

Con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo y cofinanciado por el Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico de la Diputación de Cádiz, (IEDT), el objetivo de este Programa es fomentar el espíritu emprendedor y la creación de empresas, , proporcionando los siguientes servicios gratuitos:

- Información empresarial.
- Asesoramiento y orientación empresarial.
- Desarrollo de una estrategia de sensibilización y animación para emprender.
- Apoyo a la creación y consolidación de redes europeas y nacionales.

Datos de ejecución del Programa:

Usuarios atendidos: 166

Empresas creadas: 24



JORNADA ONLINE MEJORA TU EMPRESA O PROYECTO: EBINAR: DESCUBRE EL MÉTODO EFFECTUATION

Fecha: 23 de junio de 2023

Dentro del Programa España Emprende, se celebró este curso práctico con el objetivo de aportar información de este instrumento de análisis que permite perder el miedo a comenzar algo y dar los pasos iniciales para desarrollar un negocio

El contenido de las sesiones se centró en dar a conocer esta teoría de crecimiento empresarial basada en herramientas para la toma de decisiones en tiempo de incertidumbre. Válido tanto para los negocios senior como para nuevos proyectos.

La lógica de effectuation es un enfoque utilizado en el campo de los negocios y la creación de empresas que se centra en la toma de decisiones y la planificación estratégica. Fue desarrollado por Saras Sarasvathy, profesora de la Universidad de Virginia, y se basa en el estudio de los emprendedores expertos y exitosos.

A diferencia de la lógica tradicional de causalidad, que se basa en predecir y controlar eventos futuros, la lógica de effectuation se enfoca en trabajar con los recursos y las limitaciones existentes en el presente para crear oportunidades y lograr resultados.

En lugar de comenzar con una meta predefinida y buscar los medios para alcanzarla, los emprendedores que siguen la lógica de effectuation comienzan con los medios disponibles y desarrollan metas y oportunidades a medida que avanzan.

Asistentes:

Mujeres: 15

Hombres: 12



TALLER COMO FINANCIAR TU PROYECTO

Fecha: 26 de octubre de 2023

Dentro del Programa España Emprende, se celebró este curso práctico con el objetivo de ser una guía para los emprendedores en la identificación y selección de diversas fuentes de financiación, desde inversores privados hasta métodos digitales como crowdfunding o tokens y por supuesto los propios fondos.

Temas tratados:

Conseguir financiación inicial: capital requerido; momento óptimo; a quién pedir financiación.

Financiación propia: comprender los riesgos; opción de compromiso; bootstrapping.

Financiación ajena: F.F.F.; subvenciones públicas; préstamos bancarios; crowdfunding, financiación colectiva; crowdlending, préstamos P2P.

Financiación mixta: incubadoras y aceleradoras; inversión de capital riesgo; business angel, capital y mentoría; mecanismo de préstamos participativos; crowdequity, capital colectivo; tokens.

Resumen y estrategia financiera.

Asistentes:

Mujeres: 31

Hombres: 15

COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN



PROGRAMA KIT DIGITAL

El Programa, financiado por el Ministerio de Economía con cargo a los Fondos Next Generation, tiene como objetivo ayudar a las Pymes y Autónomos para su transformación digital.

Las ayudas, (Bonos), dependen del número de trabajadores de las Pymes:

De 0 a 2 trabajadores: 2.000.- €

De 3 a 9 trabajadores: 6.000.- €

De 10 a 49 trabajadores: 12.000.- €

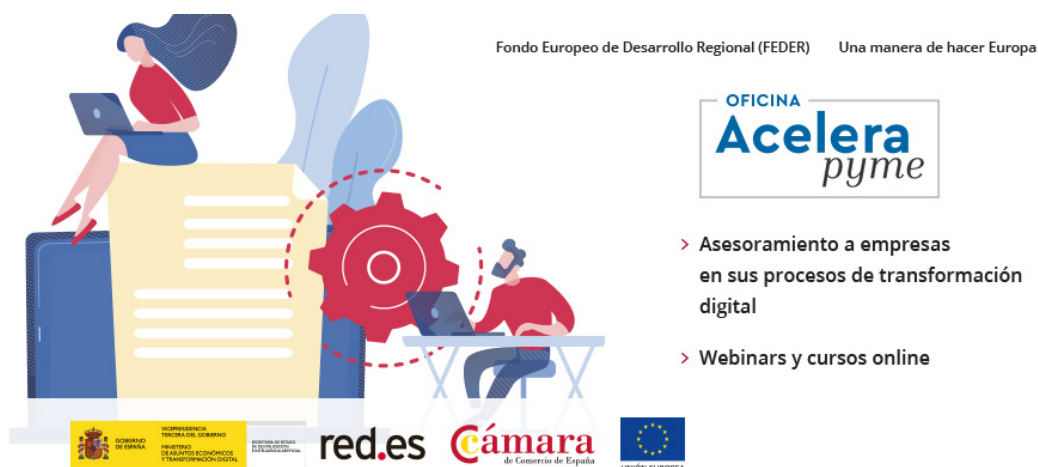
Los Bonos digitales permiten acceder a un catálogo de soluciones digitales y a agentes digitalizadores homologados por Red.es, que ofrecen estos servicios, y que las Pymes contratan en atención a sus necesidades, según el siguiente Catálogo de servicios:

- Sitio web y presencia en internet
- Servicios y herramientas de oficina virtual
- Comercio electrónico
- Gestión de procesos
- Gestión de redes sociales
- Factura electrónica
- Gestión de clientes

- Comunicaciones seguras
- Inteligencia empresarial y analítica

Las Pymes podrán dividir sus ayudas de 12.000€ en dos o tres veces.

Se han validado 2.554 justificaciones en 2023.



PROGRAMA ACELERA PYME

En colaboración con [Red.es](https://www.red.es) y la Cámara de España, ha puesto en marcha el Programa Acelera Pyme, con el objetivo de impulsar la transformación digital de pymes y autónomos/as.

El Programa se configura como un punto tanto físico como virtual para el asesoramiento e impulso digital de pymes y autónomos/as, así como para la resolución de dudas en sus procesos de transformación digital y para la realización de acciones de sensibilización y apoyo en este ámbito. Todos los servicios que se presten serán gratuitos para los/as usuarios/as.

A través de este Programa se prestan los siguientes servicios de asesoramiento:

- Implantación de soluciones tecnológicas (ciberseguridad, teletrabajo, comercio electrónico, CRM, ERP, etc.)
- Búsqueda de proveedores tecnológicos
- Información sobre ayudas públicas
- Búsqueda de financiación

En la puesta en marcha del servicio se han atendido 202 usuarios, con consultas relacionadas con distintos ámbitos de sus procesos de digitalización.

Como actividad complementaria, cada dos semanas aproximadamente, se organizaron webinars y cursos online en materias relacionadas con el Programa



WEBINAR TRIUNFA EN TIK TOK COMO EMPRESA. CLAVES Y CONSEJOS

Fecha: 19 de enero de 2023

En el marco del Programa Acelera Pyme, se analizaron los consejos más útiles para incorporar esta herramienta en la estrategia de negocio analizando casos reales que ilustren cómo crecer y qué contenido compartir, con el siguiente programa:

- ¿Por qué el éxito de TikTok?
- ¿Tienen que estar las empresas?
- Estrategias que funcionan
- Casos de éxito

Asistentes:

Mujeres: 101

Hombres: 34



WEBINAR: INTRODUCCIÓN AL FACEBOOK E INSTAGRAM Ads ¿COMO INVERTIR?

Fecha: 26 de enero de 2023

En el marco del Programa Acelera Pyme, se abordó el siguiente programa:

- Introducción a Facebook e Instagram
- Tipologías de campañas en la plataforma publicitaria de Facebook.
- Tipos de audiencias.
- Cómo utilizar Facebook Business Manager
- Estructurar una campaña en Facebook e Instagram Ads
- Formatos de anuncios y creatividades
- Mejores prácticas
- Seguimiento de resultados

Asistentes:

Mujeres: 90

Hombres: 33



WEBINAR: TRANSFORMACIÓN DIGITAL. CASOS DE ÉXITO REALES Y PRÁCTICOS

Fecha: 9 de febrero de 2023

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se analizó como deben afrontar las pymes la transformación digital.

Los temas tratados a través de casos reales fueron:

- Qué es y qué esperar de la transformación digital
- ¿Cómo se hace? Piensa en grande, actúa pequeño
- ¿Por dónde empezar?
- Herramientas de apoyo

Asistentes:

Mujeres: 40

Hombres: 32



WEBINAR: FILTROS AUMENTADOS, UNA ACCIÓN DE VIOMARKETING VIRTUAL HACIA EL FUTURO METAVERSO

Fecha: 23 de febrero de 2023

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se instruyó a los participantes sobre las claves prácticas para crear filtros aumentados de empresa y fomentar la interacción de su marca, con el siguiente programa:

- ¿Qué es Spark AR?.
- Instalación y entorno básico.
- Diseño, ¿qué queremos conseguir?.
- Programación del filtro.
- Prueba de resultado.
- Compilación y publicación en redes sociales.

Asistentes:

Mujeres: 60

Hombres: 24



WEBINAR: ¡QUIERO QUE MI EMPRESA SEA MAS VISIBLE EN GOOGLE!

Fecha: 9 de marzo de 2023

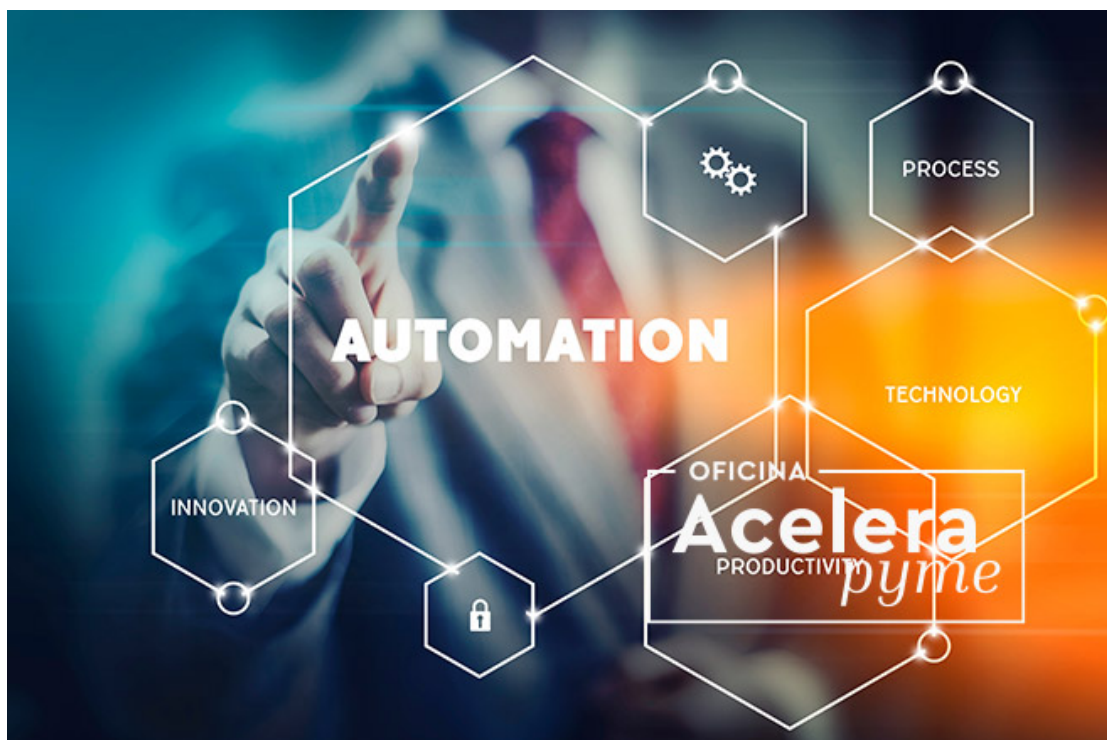
Como actividad del Programa Acelera Pyme, se ha celebrado esta Jornada destinada a profesionales, autónomos, empresas y empleados de cualquier sector, sobre la aplicación Google Ads, la mayor plataforma de publicidad online, con multitud de formatos y opciones para dar visibilidad al negocio, según el siguiente programa:.

- Bases de la publicidad en internet.
- Qué es Google Ads.
- Crear una cuenta en Google Ads y bases de funcionamiento.
- Tipos de anuncios.
- Segmentar tus anuncios: llega solo a quienes te interesa.
- Enriquece tu anuncio: extensiones.
- Casos de éxito.

Asistentes:

Mujeres: 105

Hombres: 49



WEBINAR: HERRAMIENTAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD ONLINE DE TU NEGOCIO

Fecha: 23 de marzo de 2023

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se analizó la importancia de maximizar el tiempo para gestionar la presencia digital en la red, analizando los siguientes temas:

- Ecosistema digital de la empresa: necesidades de la empresa. Análisis de la competencia.
- Herramientas de gestión de documentos en la nube.
- Herramientas: Google Tasks; Google Alerts, Google Meet y Zoom
- Gestión del ecosistema digital: Trello, WeTransfer, MailChimp
- Gestor de enlaces para redes sociales: panel de enlace directo para implementar en bio de RRSS y uso privado (Linktree y Canva)
- Tarjeta de visita digital con QR: plantilla de tarjeta de visita; creación de código QR.

Asistentes:

Mujeres: 58

Hombres: 21



WEBINAR: WHATSAPP MARKETING PARA SUMAR CLIENTES Y FIDELIZARLOS

Fecha: 13 de abril de 2023

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se analizó la herramienta WhatsApp, ya que se ha convertido en una de las apps más usadas del mundo, por lo que se estudió como hacer un correcto uso profesional de esta herramienta de ayuda a ganar clientes, fidelizarlos y que visiten los comercios con asiduidad.

En concreto, las materias tratadas fueron:

- Importancia del contacto y atención al cliente.
- WhatsApp Business: instalación y configuración.
- Recomendaciones de uso y comunicación.
- WhatsApp como recurso para la venta.
- Estrategias de marketing en WhatsApp.

Asistentes:

Mujeres: 122

Hombres: 55



WEBINAR: PLANIFICA TUS RR.SS. DURANTE UN AÑO: ESTRATEGIA SEGÚN NICHO

Fecha: 27 de abril de 2023

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se profundizó en como gestionar las redes sociales para desarrollar una eficiente gestión empresarial.

El contenido de la jornada versó sobre los siguientes temas:

- La importancia de las RRSS en las empresas en la actualidad.
- Cómo cuidar nuestra imagen en el mundo digital.
- Funciones de un Community Manager y Social Media.
- Estrategias digitales comunes: herramientas para gestionar las RRSS de cualquier empresa.
- Estrategias digitales según sector y trucos para organizar el tiempo empleado en la gestión.
- Necesidades por sectores: hostelería, comercio, sector servicio, servicio a empresas, sector industrial, otros.
- Preparación Borrador/Plan Mensual de contenido.
- Cosas que no sabes de las RRSS: Cumplimientos legales, copyright y otras obligaciones.

- Creación de etiquetas y pautas básicas de descripciones adaptadas al algoritmo de las RRSS.
- Planificación anual de las RRSS.
- Calendario del Community Manager / Social Media.

Asistentes:

Mujeres: 99

Hombres: 44



WEBINAR: LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN EN EL MUNDO DIGITAL

Fecha: 11 de mayo de 2023

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se desarrolló este taller para analizar la importancia que para los negocios, supone el que en la actualidad, todo lo que se hace online queda registrado y expuesto al público general, por lo que cada vez es más importante pensar bien qué subir a las redes sociales o cómo presentarse en espacios online.

En esta jornada de formación se abordó de qué forma afecta esto al consumidor o el consumo y cómo se puede hacer para conseguir los mejores resultados.

Asistentes:

Mujeres: 65

Hombres: 35



WEBINAR: SOLUCIONES KIT DIGITAL, GESTIÓN DE RR.SS: CLIENTES DIGITALES, QUÉ Y COMO COMPRAN

Fecha: 27 de julio de 2023

Una vez reordenado el Programa Acelera Pyme, se analizó la necesidad de utilizar las Redes Sociales como única forma de conectar con el consumidor, generar interés y potenciar las ventas.

En esta formación se abordó todo lo que se puede saber de los consumidores, como personas conectadas y cómo esto afecta y puede ayudar a vender más. ¿Cómo nos comportamos online? O ¿qué compramos? Preguntas que nos ayudan a tomar decisiones útiles, analizándose:

- Cómo compramos en 2023.
- A quién llamamos consumidor digital.
- Qué quiere el nuevo consumidor.
- Cómo llegar hasta él.

Asistentes:

Mujeres: 51

Hombres: 29



WEBINAR: SOLUCIONES KIT DIGITAL, GESTIÓN DE RR.SS: Presencia avanzada en internet. Videomarketing para pymes

Fecha: 10 de agosto de 2023

En el marco del Programa Acelera Pyme, se analizó la necesidad de utilizar que el vídeo como la mejor herramienta de marketing para las empresas, tratándose las siguientes materias:

- Bases del videomarketing.
- Plataformas para editar vídeos de manera fácil.
- Qué tipo de vídeos te harán triunfar.
- Estrategias de publicación de vídeo online.
- Casos de éxito.

Asistentes:

Mujeres: 72

Hombres: 38



WEBINAR: SOLUCIONES KIT DIGITAL, GESTIÓN DE RR.SS: Cómo generar ventas a través de Redes Sociales

Fecha: 24 de agosto de 2023

En el marco del Programa Acelera Pyme, y orientado a emprendedores y negocios que deseen abrir en las redes sociales una nueva ventana de captación directa de clientes, se expusieron las siguientes materias:

-Herramientas, recursos y gadgets mínimos para generar contenido y vender en redes sociales.

-Elementos mínimos para vender en Internet.

-Posiciona tu negocio en la red y en tu entorno.

-Pasos para crear una estrategia de Social Selling.

-Tendencias de ecommerce.

-Casos de éxito.

Asistentes:

Mujeres: 80

Hombres: 44



WEBINAR: SOLUCIONES KIT DIGITAL, Gestión de RR.SS: Diseño para No Diseñadores. Canva y Otras Herramientas Sencillas

Fecha: 7 de septiembre de 2023

En el marco del Programa Acelera Pyme, y orientado a emprendedores y negocios se realizó esta sesión de enseñanza del Canva como una herramienta de diseño gráfico sencilla para personas que no tengan conocimientos de la materia, buscando utilizar aplicaciones para conseguir un acabado profesional para acompañar los contenidos de las empresas.

En contenido de la jornada fue el siguiente:

- Crear la cuenta, registro y configuración. Diferencias entre la cuenta gratis y la pro.
- Crear y diseñar: publicaciones para redes sociales, logos, folletos, presentaciones...
- Tipos de Archivos Digitales podemos crear en Canva y las diferencias entre ellos.
- Funciones básicas del editor de Canva.
- Trucos para localizar elementos y plantillas en el buscador.

- Configuración de los textos: tipografías, colores y efectos.
- Configuración del fondo: imágenes, degradados, colores planos y elementos.
- Subir archivos y descargar el diseño final.
- Bancos de imágenes, tipografías y vectores gratuitos.
- Extensiones de Google Chrome para diseño gráfico.
- Otras aplicaciones de diseño: Crello, Picmonke...

Asistentes:

Mujeres: 140

Hombres: 55



WEBINAR: SOLUCIONES KIT DIGITAL, Gestión de RR.SS: Gestión de clientes: Herramientas Colaborativas para trabajar en la Nube

Fecha: 21 de septiembre de 2023

En el marco del Programa Acelera Pyme, y orientado a profesionales emprendedores con nociones básicas de internet y ofimática e interés en digitalizar sus procesos y trabajar de una forma más sencilla y optimizada con sus documentos e informaciones., se trataron las siguientes materias:

- Qué es la nube y a qué nos referimos con “soluciones cloud”?
- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de implementar soluciones cloud en nuestro negocio?
- Cloud para comunicación digital: correos electrónicos.
- Cloud para atención al cliente: chatbots, chats en directo y WhatsApp Business.
- Cloud para gestión documental: Google Drive y Dropbox.
- Cloud para productividad y gestión de proyectos: GSuite, Bixpe, Beeptime...
- Cloud para gestión de clientes: HubSpot.
- Cloud para copias de seguridad: Dropbox y Google Drive.

-Cloud para transferencia de archivos: Mega, WeTransfer y Google Drive.

-Cloud para diseño: Canva y otros similares.

Asistentes:

Mujeres: 68

Hombres: 33



WEBINAR: SOLUCIONES KIT DIGITAL, Gestión de RR.SS: Comercio Electrónico: Diseña tu Campaña de Navidad Online

Fecha: 5 de octubre de 2023

En el marco del Programa Acelera Pyme, dirigido a pymes, emprendedores y negocios que deseen adquirir los conocimientos necesarios para que su negocio se adapte a las campañas de promoción existentes en el mercado, y en este caso la campaña navideña.

Contenido de la Jornada:

- Pasos para crear un plan estratégico de la campaña.
- Identificación de nuestro público objetivo.
- Identificación de objetivos de la campaña.
- Duración de la campaña.
- Recursos destinados a la campaña.
- Elaboración de un Plan de contenidos.
- Selección de canales de difusión y promoción.
- Herramientas y gadgets a tener en cuenta para promocionar la campaña.

- La Omnicanalidad en el negocio.
- Casos de éxito.
- Próximas campañas a tener en cuenta.

Asistentes:

Mujeres: 74

Hombres: 35



WEBINAR: SOLUCIONES KIT DIGITAL, Gestión de RR.SS: Fotografía para vender en Redes Sociales

Fecha: 19 de octubre de 2023

En el marco del Programa Acelera Pyme y dirigido a profesionales y emprendedores con inquietudes de digitalización de su negocio y/o que quieran adquirir competencias en realización y edición de fotografías y vídeos para el marketing digital y la venta online, se trató de como sacarle partido a la cámara de fotos, y dar pautas de fotografía de producto para crear imágenes atractivas y en tendencia.

Contenido de la Jornada:

- La importancia del contenido visual en las redes sociales.
- Tendencias visuales en tiendas online.
- Tipos de contenido visual.

Asistentes:

Mujeres: 98

Hombres: 50



WEBINAR: ESTRATEGIA DE MARKETING PARA COMERCIO Y HOSTELERÍA

Fecha: 25 de mayo de 2023

Como actividad del Programa Acelera Pyme, se analizó como mejorar la estrategia digital para aumentar visibilidad y ventas.

Contenido de la jornada:

- Los objetivos SMART y por qué necesitamos una la estrategia digital.
- Pescar clientes con las Redes Sociales: ¿Cómo utilizar las Redes Sociales en mi negocio?.
- Contenidos e Imágenes: Las claves para enamorar al cliente.
- TripAdvisor, El Tenedor, marketplaces... ¿merecen la pena? .
- El poder de Google My Business .
- Estrategias con influencers .
- Promociones y ofertas para hacer que el cliente vuelva.
- Cómo gestionar la relación con el cliente.

Asistentes:

Mujeres: 48

Hombres: 21



WEBINAR: SOLUCIONES KIT DIGITAL, Posicionamiento en Internet: Mejora el posicionamiento en Google de tu Web o Tienda Online

Fecha: 16 de noviembre de 2023

En el marco del Programa Acelera Pyme y dirigido a profesionales y emprendedores con inquietudes de digitalización de su negocio y/o que quieran adquirir competencias en la mejora de la visibilidad de la empresa online apareciendo en mejores puestos en buscadores.

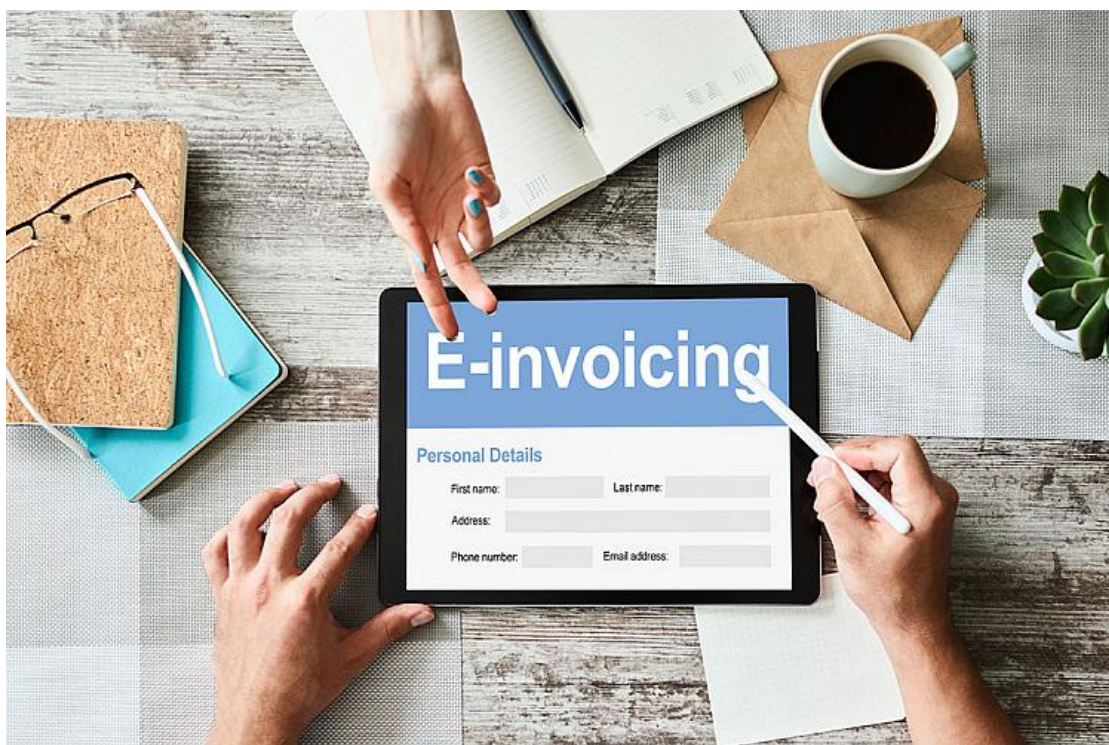
Contenido de la Jornada:

- SEO Local y Google My Business.
- Cómo contribuye Google My Business a mejorar el SEO del negocio.
- Evolución y factores del SEO Local, y optimización de contenidos.
- Diseño y usabilidad web.
- WordPress y el uso de plugins.
- Iniciación a Google Search Console y Analytics".

Asistentes:

Mujeres: 83

Hombres: 53



WEBINAR: SOLUCIONES KIT DIGITAL, Factura Electrónica

Fecha: 14 de diciembre de 2023

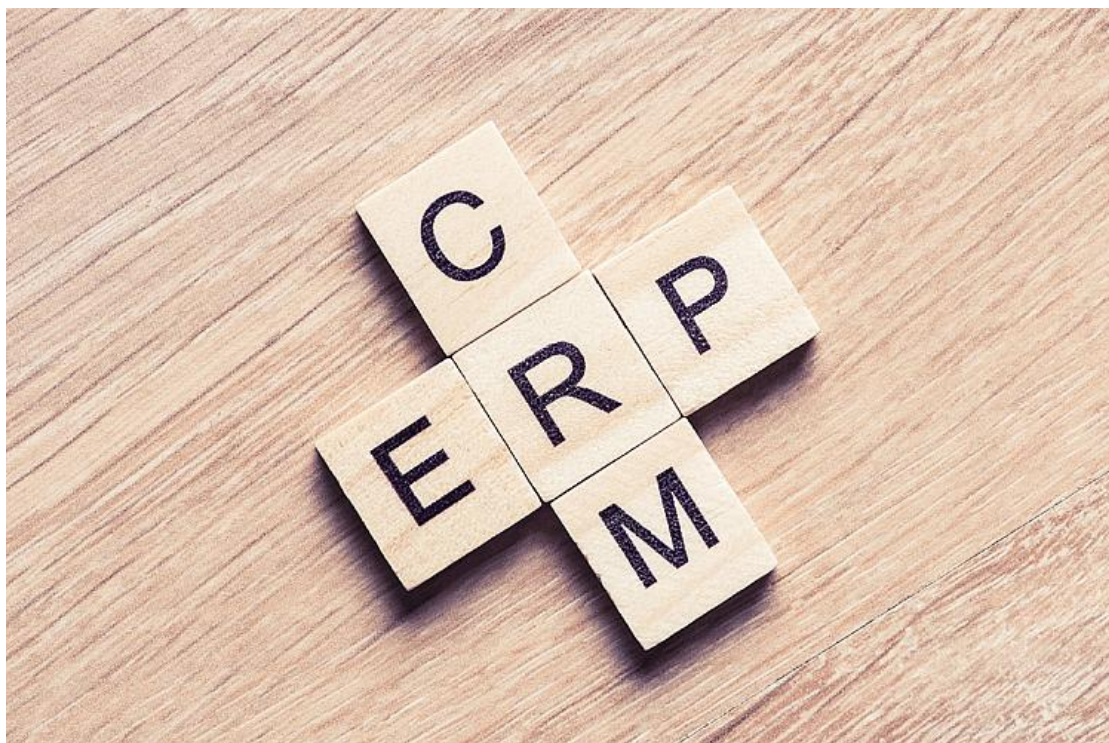
En el marco del Programa Acelera Pyme y dirigido a profesionales y emprendedores con inquietudes de digitalización de su negocio, se analizaron las siguientes materias:

- Kit Digital: qué es y cómo aprovecharlo.
- Qué es la factura electrónica.
- Ventajas de la facturación electrónica.
- La factura electrónica y la administración pública.
- Plataformas para implantar la factura electrónica.

Asistentes:

Mujeres: 54

Hombres: 53



WEBINAR: SOLUCIONES KIT DIGITAL, Gestión de procesos y de clientes

Fecha: 21 de diciembre de 2023

En el marco del Programa Acelera Pyme y dirigido a profesionales y emprendedores con inquietudes de digitalización de su negocio, se analizaron las siguientes materias:

- Kit Digital: qué es y cómo aprovecharlo.
- La categoría “ERP y CRM” en el Kit Digital.
- Ventajas de utilizar herramientas ERP y CRM en la gestión del negocio.
- Ejemplos y casos de éxito.

Asistentes:

Mujeres: 40

Hombres: 31

Coworking FÁBRICA DE LA LUZ



En “La Fábrica de la Luz” se han diseñado instalaciones modernas y versátiles que se adaptan a las necesidades profesionales de los emprendedores en un entorno inspirador que fomenta la colaboración, la creatividad y el éxito, mediante:

- Espacios de trabajo.
- Salas de reuniones y videoconferencias.
- Sala de contenidos digitales.
- Áreas de descanso.

El Coworking Digital Fabrica de la Luz es un proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER y la Fundación Incyde al 80% y cofinanciado por la Diputación de Cádiz al 20%, dentro del Programa Operativo Plurirregional 2014-2020 dentro del eje 3, 'Mejorar la Competitividad de las PYMES'.



WEBINAR: EL COWORKING PARA ACELERAR TU NEGOCIO

Fecha: 25 de abril de 2023

Como actividad del Programa de fomento de la actividad en el espacio de Coworking “La Fábrica de la Luz”, se analizó sobre qué es el Coworking y qué puede aportar a los emprendedores.

Contenido de la jornada:

- El coworking va de personas y esa red y comunidad puede disparar un negocio.
- Por qué va más allá que un simple espacio.
- Creación de ecosistema y conocimiento.
- Redes de contacto.
- Oportunidades y sinergias.

Asistentes:

Mujeres: 21

Hombres: 14



COORDINACIÓN Y DESARROLLO
ESTRATÉGICO, PRODUCTIVO Y SOCIAL
Planificación y Estrategia
en Sectores Económicos



PROGRAMA TICCÁMARAS

El Programa TICCámaras tiene como objetivo principal contribuir a la mejora de la competitividad de las PYMES, microempresas y autónomos, mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en sus estrategias empresariales, para lograr un crecimiento económico sostenido.

El programa se materializa a través de las siguientes actuaciones:

1.- Acciones de Apoyo a empresas

Consiste en el desarrollo de una serie de actuaciones para sensibilizar y apoyar a las Pymes y a los autónomos en la asimilación de la cultura de innovación en sus estrategias de actuación.

2.- Acciones de Sensibilización y Promoción

Los planes de apoyo son reforzados por un conjunto de acciones de sensibilización, comunicación, difusión y fomento de la ejecución de proyectos de innovación, sobre temáticas y avances que mejoren la competitividad de las pymes y autónomos y sirvan como vehículo para establecer nuevas vías de comercialización.

Las acciones de sensibilización a nivel local las realiza esta Cámara de Comercio, y las acciones de sensibilización a nivel regional o nacional se realizan desde la Cámara de Comercio de España.

Las Acciones de Apoyo a las Empresas se materializan mediante la ejecución de los siguientes tramos:

Fase I:

Consiste en la realización de un análisis exhaustivo del nivel de digitalización de la empresa y de sus posibilidades de mejora, mediante el estudio de su Cadena de Valor, que permite conocer el esquema y situación del nivel de competitividad en su entorno económico y de mercado, así como identificar sus necesidades tecnológicas (alineadas con sus necesidades estratégicas y operativas).

En base a estas necesidades y a la identificación de las áreas estratégicas donde las TIC pueden convertirse en oportunidades de mejora de la competitividad, tanto a nivel interno, (procesos, información y personas), como a nivel externo, (relaciones con clientes, proveedores y colaboradores), se realizan una serie de recomendaciones de implantación de soluciones pertenecientes a las tres líneas de actuación que contempla el Programa:

- 1.- Utilización de las TIC para la gestión empresarial y mejora de la competitividad: herramientas de productividad, ERP, CRM,... con clara orientación a la nube (cloud computing).
- 2.- Comercio Electrónico.
- 3.- Marketing Digital: SEO, SEM, email marketing, analítica web, social media, reputación online, aplicaciones móviles o cualquier otra herramienta, buena práctica o tendencia tecnológica que aparezca en el mercado que contribuyan eficazmente al logro de mayores niveles de eficiencia, productividad y competitividad.

Fase II:

Tras su participación en la primera fase del Programa, una vez que la empresa cuenta con el diagnóstico y el correspondiente Plan Personalizado de Implantación consensado, las empresas que se encuentren interesadas en avanzar en el proceso iniciarán una

segunda fase en la que, proveedores registrados, externos a las Cámaras, realizarán la implantación de las soluciones que las empresas beneficiarias deseen implantar, recogidas en el Plan Personalizado de Implantación.

Esta fase es prefinanciada y cofinanciada por las empresas beneficiarias, incluyendo los gastos directos de los servicios e inversiones asociados al desarrollo del Plan.

Del coste total de esta fase en que haya incurrido la empresa destinataria, que supone un máximo de 7.000,00 € (IVA no incluido), la cuantía de la ayuda es el 70% del coste financiable, siendo por tanto, la cuantía máxima por empresa de 4.900,00 €.

La Financiación del Programa se concreta:

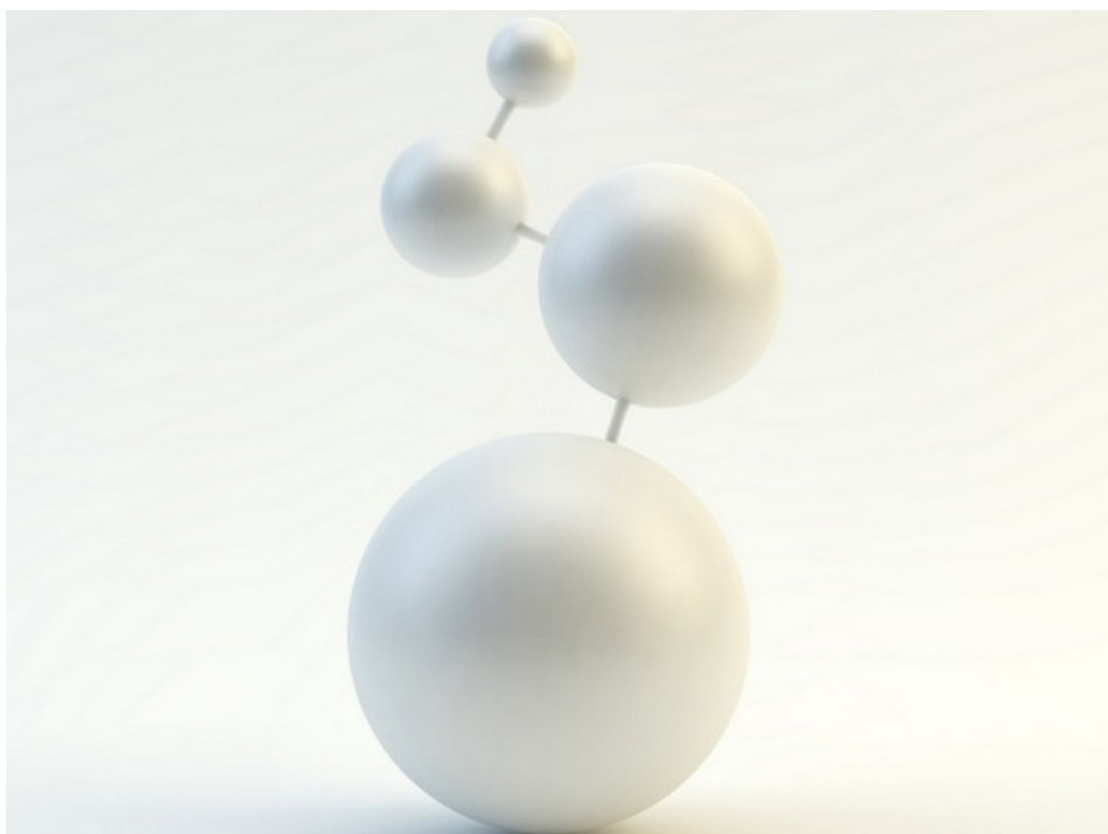
En la **Fase I**, subvención del 80% con cargo a FEDER, y el 20% con cargo al IEDT de la Diputación Provincial.

En la **Fase II** subvención del 70% con cargo a FEDER, y el 30% con cargo las Empresas beneficiarias.

Empresas beneficiarias del Programa:

Fase I: 15

Fase II: 11



COORDINACIÓN Y DESARROLLO
ESTRATÉGICO, PRODUCTIVO Y SOCIAL
Planificación y Estrategia
en Sectores Económicos



PROGRAMA INNOCÁMARAS

El Programa InnoCámaras tiene por objeto la incorporación de la innovación, como herramienta competitiva clave, en la estrategia de las PYME españolas. Para ello, impulsará la adopción, por parte de estas, de metodologías que permitan incorporar la innovación de modo sistemático a su actividad habitual.

Se caracteriza por su orientación hacia las demandas específicas de las PYME españolas, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso innovador y difusión del conocimiento.

El programa se materializa a través de las siguientes actuaciones:

1.- Acciones de Apoyo a empresas

Desarrollo de una serie de actuaciones directas de diagnóstico y apoyo a las Pymes y a los autónomos en la asimilación de la cultura de innovación en sus estrategias de actuación.

2.- Acciones de Sensibilización y Promoción

Los planes de apoyo son reforzados por un conjunto de acciones de sensibilización, comunicación, difusión y fomento de la ejecución de proyectos de innovación, sobre temáticas y avances que mejoren la competitividad de las pymes y autónomos y sirvan como vehículo para establecer nuevas vías de comercialización.

Las acciones de sensibilización a nivel local las realiza esta Cámara de Comercio, y las acciones de sensibilización a nivel regional o nacional se realizan desde la Cámara de Comercio de España.

Las Acciones de Apoyo a las Empresas:

Fase I: En esta fase se le realiza un diagnóstico asistido en materia de innovación a la empresa, que permite conocer el nivel de competitividad, en su entorno económico y de mercado.

Fase II: Finalizada la fase anterior con resultado positivo, se ejecuta el Plan de Implantación, en la que se apoya a las pymes y autónomos en la incorporación de soluciones y métodos de gestión de la innovación, derivados de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico.

Esta fase es prefinanciada y cofinanciada por las empresas beneficiarias, incluyendo los gastos directos de los servicios e inversiones asociados al desarrollo del Plan.

Del coste total de esta fase en que haya incurrido la empresa destinataria, que supone un máximo de 7.000,00 € (IVA no incluido), la cuantía de la ayuda es el 70% del coste financiable, siendo por tanto, la cuantía máxima por empresa de 4.900,00 €.

Empresas beneficiarias del Programa:

Fase I: 13 Diagnósticos
Fase II: 9 Ayuda directa



FORO CÁDIZ DIGITAL 2023

Fecha: 28 de septiembre de 2023

Organizado por la Cámara de Cádiz con la financiación del Área de Coordinación y Desarrollo Estratégico, Productivo y Social de Diputación de Cádiz.

Bajo el lema "La cultura como motor de transformación urbana" este evento se presentó como una plataforma para analizar el impacto de la cultura en la metamorfosis de las ciudades.

El acto contó con la presencia del presidente de la Cámara, Ángel Juan y el vicepresidente cuarto de la Diputación de Cádiz, Germán Beardo, quienes presidieron el evento y condujeron las intervenciones.

En el foro se celebró mediante dos mesas redondas. La primera, titulada "Industrias culturales como motor de cambio", con la intervención de destacados profesionales de la cultura gaditana, como Jaime Alonso De Linaje, Mabel Caballero, Isla Aguilar y Deborah Casillas.

La segunda mesa, bautizada como "La ciudad del futuro: casos de éxito, Málaga y Bilbao", contó con la participación de expertas en planificación urbana, Fátima Salmón y Ana Sancho Martínez, quienes compartieron sus experiencias y estrategias implementadas en las ciudades de Málaga y Bilbao respectivamente.

El encuentro, que forma parte de la iniciativa Dipuactiva, espera proporcionar un panorama claro sobre cómo la cultura puede influir positivamente en la calidad de vida de los ciudadanos, impulsar la participación, y atraer tanto talento como inversión a las ciudades.

El evento se pudo seguir de manera presencial o en streaming a través del canal de Youtube de la Cámara de Comercio de Cádiz.

Asistentes:

Presencial: 40

Streaming: 164



El Punto de Atención al Emprendedor (PAE) facilita la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

Los PAE se apoyan en el CIRCE para crear empresas, y en concreto en uno de los componentes que lo forman: el Sistema de Tramitación Telemática (STT).

El PAE tiene una doble misión:

-Prestar servicios de información y asesoramiento a los emprendedores en la definición de sus iniciativas empresariales y durante los primeros años de actividad de la empresa

-Iniciar el trámite administrativo de constitución de la empresa a través del Documento Único Electrónico (DUE).

Plan de Comercio minorista 2023



PROGRAMA COMERCIO MINORISTA

El Programa, cuyo objetivo es la mejora del comercio minorista para hacerlo más competitivo, supone un conjunto de actuaciones de apoyo al pequeño comercio, para fomentar la innovación y mejorar su competitividad.

Todas las acciones son gratuitas para los comercios participantes, al estar financiadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, (FEDER), y cofinanciadas por la Secretaría de Estado de Comercio, del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

El conjunto de actuaciones propuestas en la Comunidad Autónoma Andaluza, están alineadas con la estrategia de comercio, de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía.

En base a las líneas de actuación acordadas con la Dirección General de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, la Cámara de España y la Red cameral han establecido un conjunto de actuaciones relacionadas con la mejora de la competitividad empresarial fundamentalmente a través del fomento de la innovación empresarial y la adaptación a las nuevas fórmulas comerciales y hábitos de consumo, la capacitación en habilidades comerciales, la dinamización de las ventas en las zonas y actividades comerciales, la

revitalización comercial de áreas y equipamientos comerciales y el impulso de la digitalización y del uso de nuevas tecnologías, incorporando la sostenibilidad como eje transversal teniendo en consideración los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Estas actuaciones tienen como principal destinatario a las microempresas, pymes, autónomos y emprendedores del comercio minorista. Y abordan distintas problemáticas existentes en el ciclo de vida del comercio, ayudándoles a satisfacer, a través de metodologías comunes y homogéneas para todas las Cámaras, necesidades particulares de las pymes y emprendedores mediante la prestación de servicios personalizados y asistidos por técnicos especialistas de las propias Cámaras.

En cumplimiento de estos objetivos, la acción desarrollada se realizó colaborando con el Club Cádiz Centro Comercial Abierto, en la denominada Gran Ruleta, que se celebró en la Plaza San Francisco de Cádiz el 25 de noviembre, con el objetivo de potenciar las ventas en el casco antiguo de la ciudad.

Premio Pyme del Año 2023

Estos premios pretenden reconocer el desempeño de las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Cádiz, cuya actividad es fundamental para la creación de empleo y riqueza a nivel local.



PREMIO PYME DEL AÑO 2023

La Cámara de Comercio de España, junto con las Cámaras de Comercio de Cádiz, Jerez de la Frontera, y Campo de Gibraltar, y la colaboración del Banco Santander han otorgado el Premio Pyme del Año de Cádiz 2023, en reconocimiento al desempeño de las pequeñas y medianas empresas con menos de 250 empleados y/o menos de 50 millones de facturación anual en el último ejercicio, con sede social en la provincia de Cádiz.

Resultaron elegidas las siguientes Empresas:

Premio Pyme del Año 2023:
Ayuda T Soluciones Profesionales S.L.

Accésits:

Premio a la internacionalización:
Blue Parrot Marine International S.L.

Premio a la digitalización y la innovación:
Clínica Beiman, Instituto Andaluz de medicina del deporte S.L.

Premio a la formación y el empleo:
Atridel Engineering Development & Desing S.L.

Premio a la pyme sostenible:
Navarro Montes Agro S.L.



PROGRAMA CADIZ VALE+

Fecha: Septiembre-diciembre 2023.

Aprobado por la Diputación Provincial y ejecutado por la Cámara de Comercio de Cádiz, el Programa tiene por objetivo el estímulo de la demanda en las economías locales a través de la fórmula de tarjeta monedero/bonos consumo y acceso a descuentos del 50% de la compra realizada, con el fin de ayudar a la ciudadanía en la adquisición de bienes y servicios de consumo, como medio de fortalecer la actividad realizada en establecimientos abiertos al público por personas autónomas, microempresas y pequeñas empresas y, con ello, la dinamización de la economía local.

El programa se articuló mediante dos Líneas:

Línea 1: MERCADOS MUNICIPALES, ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO MENOR Y HOSTELERÍA PREVIAMENTE ADHERIDOS A LA CAMPAÑA EN TODO EL ÁMBITO PROVINCIAL, en municipios de menos de 40.000 habitantes

Línea 2: MERCADOS MUNICIPALES, ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO MENOR Y HOSTELERÍA PREVIAMENTE ADHERIDOS A LA CAMPAÑA EN TODO EL ÁMBITO PROVINCIAL en municipios de más de 40.000 habitantes

Cada establecimiento beneficiario obtuvo una subvención de 8.000 €.

Los ciudadanos residentes en la provincia mayores de 18 años pudieron adherirse al Programa obteniendo 5 bonos de 10 €, a canjear en los establecimientos adheridos, descargando la aplicación mediante un código QR.

La campaña se inició el 21 de octubre y finalizó el 21 de diciembre, generando un importe total de 6.011.357.-€ en ventas, con un total de 260.000 vales canjeados.



CAMERFIRMA

Emisión de Certificados digitales, para facilitar sus relaciones con la Administración Pública, mejorando la gestión y competitividad de las empresas.

El certificado digital emitido por Camerfirma utiliza dos claves criptográficas: una privada, conocida únicamente por el titular, y otra pública, vinculando a ambas entre sí.

TIPOS DE CERTIFICADOS:

- De Pertenencia a Empresa.
- De Representante.
- De Persona Jurídica.
- Para Factura Electrónica.
- De Cifrado.
- De Servidor Seguro.
- De Apoderado.
- De sello de Empresa.
- De Firma de Código.

Certificados emitidos y/o renovados: 126



BASES DE DATOS EMPRESARIALES CAMERDATA

Bases de datos empresariales, para facilitar el acceso a la información comercial, permitiendo discriminar según distintos campos y con un alto nivel de detalle en las búsquedas.

La información cumple con la normativa LOPD y cuenta con la garantía del censo de empresas de la Cámara, según ley 4/2014.

Consultas atendidas: 35



ARBITRAJE

La Cámara acoge la Corte de Arbitraje para la resolución de conflictos civiles y mercantiles, **evitando** que las partes tengan que acudir a los tribunales.

La Corte de Arbitraje administra los expedientes que le son encomendados, siendo sus funciones:

- Organizar y administrar el arbitraje.
- Designar los árbitros
- Efectuar el seguimiento
- Velar por la ejecución de los laudos

Las ventajas de utilización de este procedimiento son las siguientes:

Rapidez:

La duración de los tramites está fijada previamente, acortándose notablemente los establecidos en la justicia ordinaria y substanciándose en una única instancia sin posibilidad de recursos.

Economía:

Las tarifas están previamente definidas y a disposición de los interesados en la Secretaria de la Cámara de Comercio.

Profesionalidad:

El árbitro o los árbitros son especialistas en la materia objeto del litigio, de reconocido prestigio personal e independencia pudiendo, además las partes, elegir al árbitro que estimen más adecuado.

Para realizar esta función, la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio, realiza la administración de arbitrajes de equidad y de derecho.

Arbitrajes de derecho tramitados: 1

COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

La comunicación es un elemento estratégico para la Cámara de Comercio, ya que contribuye a reforzar su posicionamiento institucional, informar a la sociedad y al tejido empresarial de sus programas y servicios, y ejecutar los diferentes programas y campañas en los que participa.

La política de comunicación de la Cámara se ejecuta a través de diversas herramientas, entre las que destacan:

- Acciones con los medios de comunicación: La Cámara mantiene un contacto regular con los medios de comunicación, para informarles de sus actividades y difundir sus mensajes.
- Organización de actos: La Cámara organiza diversos actos, como jornadas, seminarios o ferias, para dar a conocer sus programas y servicios.
- Gestión de las redes sociales: La Cámara cuenta con una presencia activa en las redes sociales, para conectar con el público objetivo y difundir sus contenidos.

En los últimos años, la Cámara ha reforzado su presencia digital y ha puesto en marcha una nueva estrategia online, con el objetivo de incrementar el tráfico, la captación de registros y la fidelización de usuarios.

En concreto, la Cámara ha realizado las siguientes acciones:

- Ha implementado mejoras en su web, para hacerla más atractiva e informativa.
- Ha creado nuevas cuentas en redes sociales, para llegar a un público más amplio.
- Ha desarrollado una estrategia de contenidos, para ofrecer información relevante y de interés para los usuarios.

Como resultado de estas acciones, la Cámara ha conseguido aumentar su presencia online y mejorar su imagen de marca. El tráfico a su web ha crecido, el número de seguidores en redes sociales ha aumentado de la misma manera, ayudando en su conjunto a incrementar el número de usuarios y registros en los servicios de la Cámara.

A continuación, se detallan algunos datos generales de interés en relación a su presencia en redes sociales:

Publicaciones anuales: 539

Personas alcanzadas: 117.153

Interacciones acumuladas: 3.657

Impresiones acumuladas durante el año: 105.439

Nº total de seguidores: 5882 en Facebook

Nº total de seguidores: 5731 en X

Nº total de seguidores: 131 en Instagram (a partir de 18 de julio 2023)

Suscriptores en newsletter y evolución

Público

Audiencia actual

Cámara de Comercio de Cádiz

Tu público tiene 10,103 contactos, 8,560 de estos se han suscrito.

[Información general](#)
[Gestionar contactos](#)
[Añadir contactos](#)
[Preferencias de suscriptor](#)
[Configuración](#)

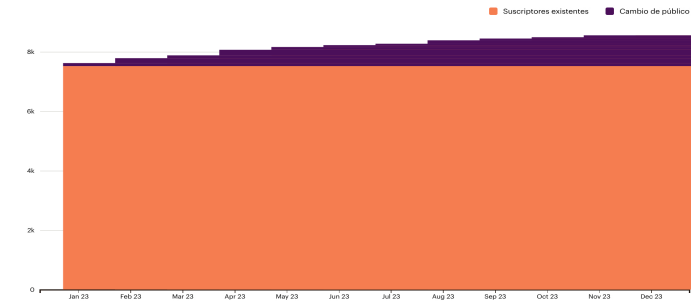
Información general

8,560 Suscrito Contactos	0 No suscrito Contactos	1,543 Suscripción cancelada Contactos	1,334 Borrados Contactos
-----------------------------	----------------------------	--	-----------------------------

Rendimiento del público

Tasa de apertura media	27.7%	Tasa de clics media	1.8%
Tasa de suscripción media	14,500.0%	Tasa de cancelaciones de suscripción media	0.1%

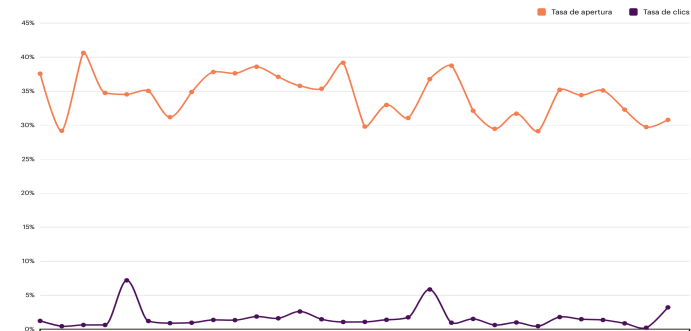
Crecimiento del público



Desde la última campaña

10 Suscrito	5 Suscripción cancelada	4 Borrados
----------------	----------------------------	---------------

Rendimiento de la campaña



Principales clientes de correo electrónico

Exportar Como CSV

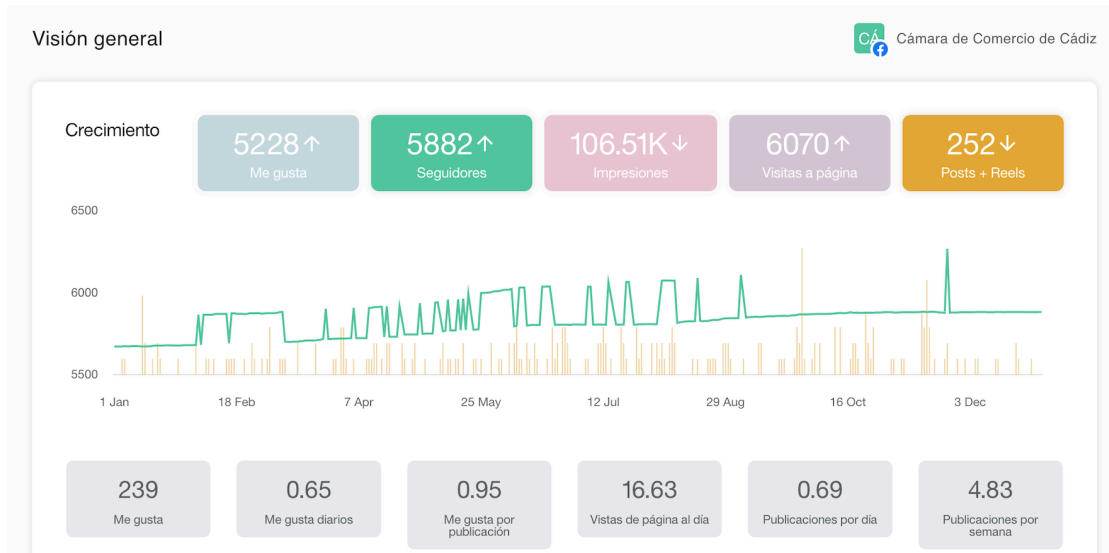
Cliente	Porcentaje	Cliente	Porcentaje
Escritorio	75.1%	Móvil	24.9%
Gmail	59.0%	Android webview	11.8%
Apple Mail	2.9%	iPhone	10.5%
Hotmail	2.3%	Chrome Mobile	2.4%
Yahoo Mail	2.1%	Android	0.1%
Outlook 2007	1.6%	Safari mobile	0.1%

¿Por qué es posible que las estadísticas de iOS y Mail sean engañosamente altas?

Principales lugares

Spain	92.8%
Other	4.8%

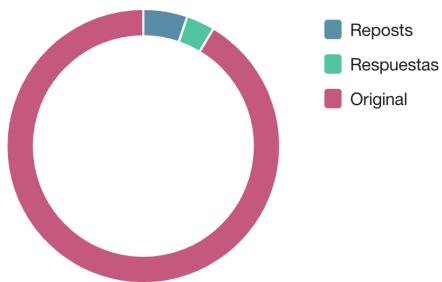
Seguidores en Facebook y evolución



Tipos de publicaciones en X

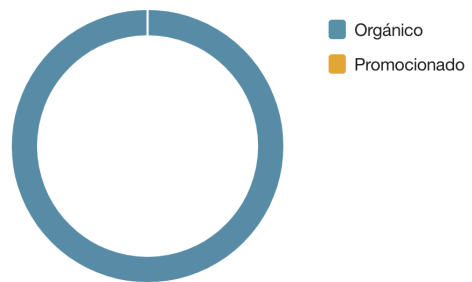
Tipo de posts

VER TABLA



Impresiones

VER TABLA



Género y edad de los perfiles en Instagram

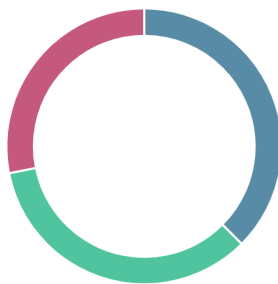
Género

VER GRÁFICO

Grupo	Cantidad
Mujer	37.5%
Hombre	34.38%
Desconocido	28.13%

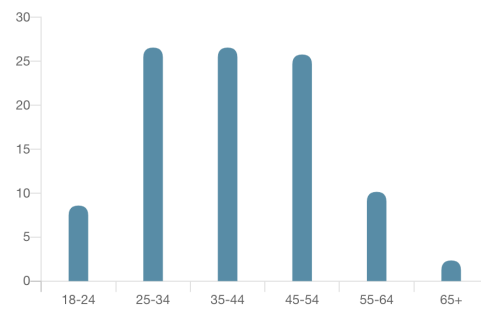
Género

VER TABLA

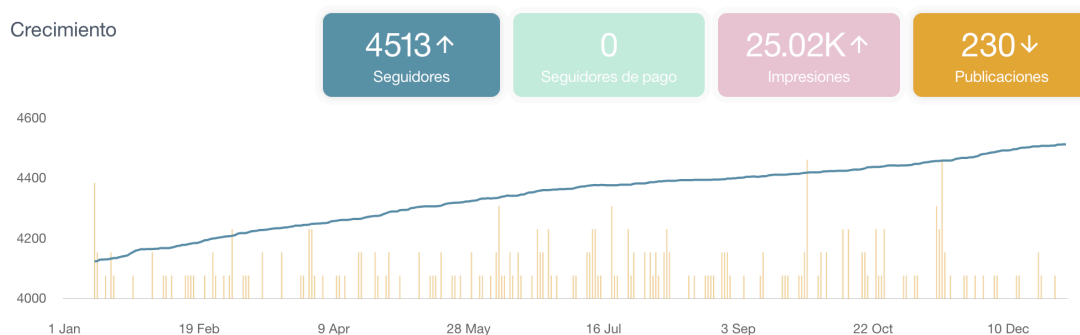


- Mujer
- Hombre
- Desconocido

Edad



Seguidores en LinkedIn y evolución



Apariciones en medios de comunicación, entrevistas en radios y televisiones locales, peticiones de información como fuente de datos y contadas campañas publicitarias completan el conjunto de acciones comunicativas que la Cámara de Comercio ha ejecutado a lo largo del año 2023.

Como ejemplo, enlaces a la noticia Pyme del Año en diversos medios provinciales:

https://www.diariodecadiz.es/noticias-provincia-cadiz/Ayuda-T-Pymes-reconocimiento-Pyme-Ano-2023-Cadiz_0_1797421357.html

<https://www.diariobahiadecadiz.com/el-resto-del-mundo/la-consultoria-portuense-ayuda-t-pymes-la-pyme-del-ano-2023/>

<https://www.elestrechodigital.com/2023/05/29/ayuda-t-pymes-soluciones-empresariales-reconocida-como-pyme-del-ano-2023-de-cadiz/>

<https://ondacadiz.es/noticias/2023-05/ayuda-t-pymes-recibe-el-reconocimiento-pyme-del-ano-de-la-camara-de-comercio>

<https://www.puertorealhoy.es/la-empresa-puertorealena-atridel-premiada-por-la-camara-de-comercio-en-cadiz/>